



ELABORER UN « PROJET ASSOCIATIF »

FICHES OUTILS

A L'USAGE DES BENEVOLES D'ASSOCIATIONS SPORTIVES

Ces fiches constituent des **outils de travail** pour élaborer votre projet associatif.

Elles vous permettront de mener une réflexion préalable pour **définir des orientations** sur une ou plusieurs années.

Elles vous aideront à **clarifier et synthétiser vos démarches** auprès de vos partenaires.

FICHE 1 - IDENTITE DU CLUB

Mettez en avant votre spécificité et vos valeurs propres pour communiquer

SITUATION ADMINISTRATIVE

Veillez à la mise à jour de vos données administratives

Nom et sigle de l'association :
Discipline et fédération d'affiliation :
N° d'établissement d'APS :
N° d'agrément Sport :
Adresse du siège social :
Nom du Président :
Contacts téléphoniques :
Courriel(s) :

OBJET DE L'ASSOCIATION

Précisez l'objet de l'association, son éthique éducative et sportive

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

AXES DE DEVELOPPEMENT

Identifiez les «valeurs fortes » développées par le club (sur la durée)

1°/.....
.....
2°/.....
.....
3°/.....
.....
Autre(s).....
.....
.....
.....

FICHE 2 - DIAGNOSTIC

Étudiez les besoins des publics pour mieux cibler vos actions

ANALYSE DES PARAMETRES DE L'ACTIVITE DU CLUB <i>Repérez le potentiel de développement de votre discipline</i>	
Publics	<p>Type(s) de public(s) accueilli(s) : <i>(Appréhender la qualité de l'offre par rapport aux pratiquants)</i></p> <p>Nouveau(x) public(s) sondé(s) : <i>(Renforcer les catégories existantes et en imaginer d'autres)</i></p> <p>Action(s) de promotion de la discipline (des disciplines) : <i>(Pertinence du choix en cohérence avec le projet du club)</i></p>
Les activités	<p>Activité(s) actuelle(s) : <i>(Identifier la spécificité existante pour la renforcer)</i></p> <p>Adaptation de l'offre sportive : <i>(Accès pour tous, accessibilité, développement durable, mixité, santé, etc.)</i></p> <p>Diversification des activités proposées : <i>(Déclinaison des pratiques résultant de l'analyse des besoins)</i></p>
Ressources	<p>Recensement des ressources existantes : <i>(Infrastructures, budgets, personnels, bénévoles, matériel, etc.)</i></p> <p>Moyens d'optimisation les ressources du club : <i>(Concentration sur un lieu, mutualisation de compétences et de matériel, etc.)</i></p> <p>Priorités à envisager : <i>(En lien avec les objectifs du projet)</i></p>
Partenariats	<p>Environnement actuel du club : <i>(Forces et faiblesses, atouts, contraintes, freins, leviers)</i></p> <p>Axes de développement : <i>(Fédération, collectivités territoriales, institutions, organismes divers)</i></p> <p>Mise en place de partenariats constructifs : <i>(Conventions établies sur la base d'un projet commun)</i></p>

FICHE 3 - MISE EN ŒUVRE DU PROJET

La pertinence du projet s'appuie sur la qualité du diagnostic

ESPRIT DU PROJET

Formulez de manière synthétique l'essence du projet

Idee, orientation, finalité du projet :

.....

.....

.....

.....

.....

OBJECTIFS DES ACTIONS PROPOSEES

Fixez des objectifs concrets et mesurables par étapes

Action 1

Objectifs sportifs (apprentissage, technique, préparation à la compétition) :

.....

.....

Objectifs éducatifs (attitudes, relations, fair-play, responsabilités) :

.....

.....

Objectifs sociaux (accès à la pratique, insertion, bénévolat, manifestations) :

.....

.....

Action 2

Objectifs sportifs (apprentissage, technique, préparation à la compétition) :

.....

.....

Objectifs éducatifs (attitudes, relations, fair-play, responsabilités) :

.....

.....

Objectifs sociaux (accès à la pratique, insertion, bénévolat, manifestations) :

.....

.....

Action 3

Objectifs sportifs (apprentissage, technique, préparation à la compétition) :

.....

.....

Objectifs éducatifs (attitudes, relations, fair-play, responsabilités) :

.....

.....

.....

Objectifs sociaux (accès à la pratique, insertion, bénévolat, manifestations) :

.....

.....

RESUME DES RESULTATS CONCRETS ATTENDUS

.....

.....

.....

.....

FICHE 4 - EVALUATION

L'évaluation donne un sens à l'action

EVALUATION DES ACTIONS <i>Précisez les indicateurs de réussite de vos actions</i>	
Action 1	Aspects quantitatifs (nombre de bénéficiaires, âges, pourcentages filles/garçons) : Aspects qualitatifs (progrès observés, richesse des relations, émotions vécues) :
Action 2	Aspects quantitatifs (nombre de bénéficiaires, âges, pourcentages filles/garçons) : Aspects qualitatifs (progrès observés, richesse des relations, émotions vécues) :
Action 3	Aspects quantitatifs (nombre de bénéficiaires, âges, pourcentages filles/garçons) : Aspects qualitatifs (progrès observés, richesse des relations, émotions vécues) :

BILAN GLOBAL DES ACTIONS ET PERSPECTIVES D'EVOLUTION
.....